
	<b>INFORME DE SEGUIMIENTO</b>	
---	-------------------------------	--

<b>1. DESCRIPCIÓN GENERAL</b>	
<b>Objetivo de la Auditoria:</b>	Realizar seguimiento al Plan de comunicaciones del Fondo de Desarrollo de Proyectos a cargo del área de comunicaciones – Subgerencia Técnica en la vigencia 2023, bajo los lineamientos establecidos en plan de auditorías aprobado para la vigencia 2023.
<b>Profesional de Seguimiento</b>	Yenny Dianith Barrios Gómez
<b>Fecha de Seguimiento</b>	Entre 21/11/2023 y 28/10/2023
<b>2. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE DATOS</b>	
<p>En cumplimiento al plan anual de auditorías aprobado para la vigencia 2023 por el Comité Coordinador del Sistema de Control Interno y la normatividad que le aplica, la Oficina de Control Interno realiza seguimiento al plan de comunicaciones del Fondo de Desarrollo de Proyectos de Cundinamarca, así:</p> <p>Plan de comunicaciones: (68% avance)</p> <p><b>NOTA:</b></p> <p>Se realiza la revisión del plan, de tal manera que se evalué el porcentaje de ejecución de las actividades y se identifiquen las actividades sin ejecución, las actividades ejecutadas, pero no finalizadas y las actividades finalizadas, de tal manera que se tomen las acciones inmediatas para el cumplimiento del plan antes de finalizar la vigencia 2023.</p>	

	<b>INFORME DE SEGUIMIENTO</b>	
---	-------------------------------	--


## PLAN DE COMUNICACIONES FONDECUN

Se enfoca en planificar y definir los mecanismos efectivos de comunicación para divulgar y compartir la información entre los distintos niveles del Fondo de Desarrollo de Proyectos de Cundinamarca y la opinión pública, de tal manera que contribuyan a la participación y conocimiento de la gestión. Fortalecer las redes de comunicación existentes y convocar a los diversos gremios para que se vinculen como aliados en el cumplimiento de las metas y objetivos propuestas en el plan de desarrollo, partiendo de la base que informar es participar.


La Comunicación en el Fondo de Desarrollo de Proyectos de Cundinamarca, está dirigida a contribuir en el cumplimiento de las estrategias y objetivos institucionales mediante el fomento de una cultura de comunicación transparente, utilizando los canales y espacios de comunicación que dispone FONDECUN, para fortalecer la imagen institucional y lograr mayores alcances en el cierre de negocios logrando un beneficio socioeconómico entre la entidad, los clientes y los beneficiarios de cada proyecto.

El plan se desarrolla teniendo como base las siguientes actividades


ACTIVIDAD	CUMPL E	REGISTRO DE SEGUIMIENTO OFICINA DE CONTROL INTERNO	% CUMPLIMI ENTO	EVIDENCIA
Creación de matriz plan de acción comunicaciones	E	De acuerdo con la revisión realizada al plan de comunicación, se evidencia matriz plan de acción del plan con información de ejecución y cumplimiento.	100%	Drive de Comunicaciones 2023 - <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV">https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV</a>
Creación de herramienta para seguimiento y control servicios comunicaciones	E	Existen tres herramientas( <i>V1 seguimiento - Gestión servicios de comunicaciones 23, Control proyectos ejecución comunicaciones, Matriz Plan de acción 360º Comunicaciones FONDECÚN 2023</i> ) las cuales son utilizadas en el seguimiento y control de los servicios generados desde la oficina de comunicación.	100%	Drive de Comunicaciones 2023 - <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV">https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV</a>

	<b>INFORME DE SEGUIMIENTO</b>	


Caracterización del proceso de comunicaciones		E	Se observa documento de caracterización comunicación estratégica	100%	Drive de Comunicaciones 2023 - <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV">https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV</a>
Construcción de documentos, manuales, protocolos procesos, guías, procedimientos y formatos de comunicaciones.	A		Se evidencia formatos, planes, procedimientos, procesos, no hay información en Instructivo de comunicación y manual de la marca,	60%	Drive de Comunicaciones 2023 - <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV">https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV</a>
Organización de estructura de trabajo compartido en la Nube		E	Se cuenta con organización de la estructura de trabajo para el área de comunicaciones a través de un drive para el almacenamiento de la información generada.	100%	Drive estructura de trabajo - <a href="https://drive.google.com/file/d/1mqNWbAyJKtiK1jCzqDIKPDGmM53TdeJD/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1mqNWbAyJKtiK1jCzqDIKPDGmM53TdeJD/view?usp=sharing</a>
Gestión de servicio de plataforma Cloud Computing para entrega de proceso de comunicaciones organizado en el empalme	P		No se evidencia avance en esta actividad de acuerdo con la fecha programada para su ejecución	0%	N/A
Definición de Indicadores KPI's del área.		E	Se evidencia documento de indicadores clave de rendimiento (KPIs) para el plan de comunicaciones FONDECUN, Se recomiendo mejorar el formato del documento con los respectivos logos institucionales	100%	Drive indicadores - <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1vnaowlAdLa5t3eGvRSF-bvdKV0hp2ri4?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1vnaowlAdLa5t3eGvRSF-bvdKV0hp2ri4?usp=sharing</a>
Construcción de Plan de Comunicaciones		E	Se evidencia plan de comunicaciones construido y en ejecución.	100%	Drive de Comunicaciones 2023 - <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV">https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV</a>
Construcción de Plan de Medios		E	Se cuenta con plan de medios definido por el área de comunicaciones	100%	Drive de Comunicaciones 2023 - <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV">https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV</a>
Construcción de balance situación inicial digital de Fundecun	P		No se evidencia cumplimiento ni avance en la presente actividad	0%	N/A

	<b>INFORME DE SEGUIMIENTO</b>


Selección de temáticas para comunicar en redes	E	Se identifica información en la selección de temáticas de acuerdo a las comunicaciones generadas en redes sociales	100%	Drive de Comunicaciones 2023 - <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV">https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV</a>
Construcción de documento parrilla de contenidos redes sociales	E	Se tiene la información de los contenidos de las parrillas para redes sociales de manera mensual actualizadas a la fecha	100%	Drive de Comunicaciones 2023 - <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV">https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV</a>
Asesorar y atender solicitudes de Gerencia	E	El equipo de comunicaciones asesora y atiende de manera permanente las solicitudes realizadas desde la gerencia del fondo.	100%	Se refleja en las acciones generadas y reportadas en el drive de almacenamiento para comunicaciones <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV">https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV</a>
Cubrimiento de eventos, entregas y visitas a los proyectos	E	El equipo de comunicaciones realiza cubrimiento de eventos, entregas y visitas a los proyectos, de acuerdo a la estructura de trabajo organizada en drive existe una carpeta con el contenido de la gestión de procesos identificados por supervisor, documentos y gestión de cada uno.	100%	Se refleja en las acciones generadas y reportadas en el drive de almacenamiento para comunicaciones <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV">https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV</a>
Estructura de preguntas para entrevistas a gerentes	E	Se evidencia en la estructura de comunicación pública guiones definidos para la ejecución de entrevistas por programa y por mes	100%	Guiones (entrevistas) por programa y por mes en ese link esta desde Julio <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1wDGZtQXRuBgl4fO0eFo74kds-Hk7_FAs?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1wDGZtQXRuBgl4fO0eFo74kds-Hk7_FAs?usp=sharing</a> en este link esta los guiones de mayo y junio <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1nduNmv-x-9ql6u_sQg3WypBypZICmjlC?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1nduNmv-x-9ql6u_sQg3WypBypZICmjlC?usp=sharing</a>
Asistencia técnica y atención de necesidades de los equipos de trabajo	E	El equipo de comunicaciones realiza asistencia técnica y atención de necesidades de los equipos de trabajo de acuerdo a sus solicitudes.	100%	Se refleja en las acciones generadas y reportadas en el drive de almacenamiento para comunicaciones <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV">https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV</a>
Seguimiento a proyectos, reuniones y entrevistas con equipo directivo y gerentes de proyectos	A	El equipo de comunicaciones realiza seguimiento a proyectos, reuniones y entrevistas con equipo directivo y gerentes de proyectos	80%	Se refleja en las acciones generadas y reportadas en el drive de almacenamiento para comunicaciones <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV">https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV</a>

	<b>INFORME DE SEGUIMIENTO</b>	


Articulación con clientes para hacer colectivos comunes	A		El área de comunicaciones hace parte del grupo de WhatsApp de contratos internos de la Gobernación de Cundinamarca.	80%	N/A
Respuesta de correspondencia y/o derechos de petición		E	Durante la vigencia 2023 al área de comunicaciones no han llegado solicitudes para respuesta de derechos de petición.	100%	N/A
Preproducción, producción y postproducción de contenidos institucionales, gráficos, fotográficos, audiovisuales sonoros y editoriales	A		El área de comunicaciones realizar actividades de Preproducción, producción y postproducción de contenidos institucionales, gráficos, fotográficos, audiovisuales sonoros y editoriales, a través de acciones propias del área.	80%	Se refleja en las acciones generadas y reportadas en el drive de almacenamiento para comunicaciones <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV">https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV</a>
Reporte de plan de gestión a FURAG		E	Desde los informes trimestrales y estadísticas de redes en comunicaciones se aporta información para el reporte FURAG se trabajó con señalización oficinas y braille.	100%	Drive de Comunicaciones 2023 - <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV">https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV</a>
Supervisión de CPS del equipo	A		Se realiza de manera mensual revisión de los Contratos de Prestación de Servicios de las personas que hacen parte del equipo	80%	Se refleja en las acciones generadas y reportadas en el drive de almacenamiento para comunicaciones <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ZHHy1DilYbp-C7fL11tu0-O9Hn2ZCQHp">https://drive.google.com/drive/folders/1ZHHy1DilYbp-C7fL11tu0-O9Hn2ZCQHp</a>
Consolidación de bases de datos	P		Actividad no realizada	0%	N/A
Presentación de Informes mensuales de CPS	A		Se presentan informes de los contratos de prestación de servicios del equipo de comunicaciones	80%	Al 80% debido a que a la fecha aun no se ha finalizado la vigencia soportes en los expedientes contractuales
Presentación de Informes estadísticos de redes sociales	P		Actividad sin respuesta	0%	N/A
Presentación de Informes semestrales del proceso de comunicaciones	P		Actividad no realizada	0%	N/A
Identificación, evaluación de riesgos, oportunidades		E	Se cuenta con un documento por medio del cual se identifican riesgos y oportunidades	100%	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ZJ4vZ8U9rOZO0JBJ814Vxhqngax3-YVC/edit#gid=1941634061">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ZJ4vZ8U9rOZO0JBJ814Vxhqngax3-YVC/edit#gid=1941634061</a>

	<b>INFORME DE SEGUIMIENTO</b>	
---	-------------------------------	--

y determinación de controles			como parte de la estrategia de comunicaciones		
Monitoreo de medios	A		Se cuenta con monitoreo de medios a través de una matriz de seguimiento de los meses de abril mayo y junio	80%	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1JCqWw3Zt52hI8JwN3GZ_I9iBlhSLJoaP">https://drive.google.com/drive/folders/1JCqWw3Zt52hI8JwN3GZ_I9iBlhSLJoaP</a>
Resguardo de la información - Backup Institucional	A		Se cuenta con una estrategia de almacenamiento de información en drive	80%	Drive de Comunicaciones 2023 - <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV">https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV</a>
Señalización Institucional		E	Se realizo señalización de oficinas y braille	100%	N/A
Actualizaciones carteleras	P		Actividad no realizada	0%	N/A
Aplicación de encuestas para medición de clima laboral	P		Actividad no realizada	0%	N/A
Cumpleaños servidores públicos FONDECÚN		E	Se generó plantilla en power point la cual se entregó al área de bienestar para generar las respectivas tarjetas	100%	Drive de Comunicaciones 2023 - <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV">https://drive.google.com/drive/folders/1jxa5iQokrV1yoXxz8CX0CvSXLrjfegUV</a>
Celebración Días D	A		Desde el área de comunicaciones se realizan las piezas de felicitaciones de acuerdo al día que se celebra	80%	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1U3UXLddATfYmFXWwZ9hON30TXrMMF7AM?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1U3UXLddATfYmFXWwZ9hON30TXrMMF7AM?usp=drive_link</a>
Compartir contenidos de redes sociales	A		Se evidencia contenido compartido a través de redes sociales con la información de la misionalidad y gestión del fondo.	80%	<a href="https://web.facebook.com/fondecunoficial">https://web.facebook.com/fondecunoficial</a> <a href="https://www.instagram.com/fondecunoficial/">https://www.instagram.com/fondecunoficial/</a> <a href="https://twitter.com/fondecunoficial">https://twitter.com/fondecunoficial</a>
Boletín de proyectos adjudicados mensuales	P		Actividad no realizada	0%	N/A
Implementación de campañas de Comunicación Interna		E	Se realizo la campaña conmemoración día de la mujer, campaña código de integridad, cumpleaños FONDECUN	100%	<b>Conmemoración Día de la Mujer:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1W7WN0iCfkXM8lrh_RiSc-wXSBikkYLLo">https://drive.google.com/drive/folders/1W7WN0iCfkXM8lrh_RiSc-wXSBikkYLLo</a> <b>Video conmemoración Día de la Mujer:</b> <a href="https://www.instagram.com/p/Cpi0SxovyZB/">https://www.instagram.com/p/Cpi0SxovyZB/</a> <b>Código de integridad de Fondecún:</b> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1qQ1_IQkrBTsvVxs651Ct2rEfKGRrV6m">https://drive.google.com/drive/folders/1qQ1_IQkrBTsvVxs651Ct2rEfKGRrV6m</a>

	<b>INFORME DE SEGUIMIENTO</b>	
---	-------------------------------	--


					"Que los siga cumpliendo" Cumpleaños Fondecún <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ytlyJvFITlyfvRNrC3WCsfisN7QCueAg">https://drive.google.com/drive/folders/1ytlyJvFITlyfvRNrC3WCsfisN7QCueAg</a>
Despedida de fin de año Fundecun	P		Actividad pendiente por realizarse	0%	N/A
Información de ARL, Capacitaciones, eventos y otros.	P		No se recibió información por parte de estos actores para compartir	0%	N/A
Plan B Fundecun	A		Desde el área de comunicaciones ha generado información en la estrategia plan B FONDECUN, revisar soportes.	80%	<a href="https://bit.ly/3WOIXmL">Calendario Plan B Abril 2023</a> <a href="https://bit.ly/3oDT8hn">Texto a interpretar en Plan B Abril 2023</a> <a href="https://bit.ly/3qr5PfS">Mensajes proyectados para grupo de WhatsApp Abril</a> <a href="https://bit.ly/3OrUaal">Pre producción Plan B Fondecún</a> <a href="https://bit.ly/3oDT8hn">https://bit.ly/3OrUaal</a> <a href="https://bit.ly/3oDT8hn">https://bit.ly/3oDT8hn</a>  <a href="https://bit.ly/3OrUaal">Presentación de cápsula Plan B Fondecún mes de abril 2023</a> <a href="https://bit.ly/3oDT8hn">Contenido Noticioso Plan B Fondecún</a> <a href="https://bit.ly/3MO5lb1">https://bit.ly/3oDT8hn</a> <a href="https://bit.ly/3MO5lb1">Calendario Plan B Fondecún mayo de 2023</a> <a href="https://bit.ly/43AlgQz">https://bit.ly/3MO5lb1</a> <a href="https://bit.ly/43AlgQz">Calendario Plan B Junio</a> <a href="https://bit.ly/3N4uxdy">Grabación de audios para estrategia Plan B Junio</a> <a href="https://bit.ly/3Pbko1j">https://bit.ly/3N4uxdy</a> <a href="https://bit.ly/3Pbko1j">Publicación de contenidos Plan B junio en grupo WhatsApp</a> <a href="https://bit.ly/3N7QecC">https://bit.ly/3Pbko1j</a> <a href="https://bit.ly/3N7QecC">Mensaje público Noticioso Plan B Fondecún</a> <a href="https://bit.ly/3N7QecC">https://bit.ly/3N7QecC</a>
Audiencia pública de Rendición de Cuentas		E	El área de comunicaciones apoyo el proceso de producción, diseño, videos y publicación	100%	<a href="https://docs.google.com/document/d/1KkOO13bXFVtBaXkOMe9ZAfJDrBs3O5iL/edit#heading=h.qjdqxs">Reunión planeación de rendición de cuentas:</a> <a href="https://docs.google.com/document/d/1KkOO13bXFVtBaXkOMe9ZAfJDrBs3O5iL/edit#heading=h.qjdqxs">https://docs.google.com/document/d/1KkOO13bXFVtBaXkOMe9ZAfJDrBs3O5iL/edit#heading=h.qjdqxs</a>

	<b>INFORME DE SEGUIMIENTO</b>	
---	-------------------------------	--


		de convocatoria de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.		<p>Video de rendición de cuentas  <a href="https://web.facebook.com/fondecunoficial/videos/1627832914354334">https://web.facebook.com/fondecunoficial/videos/1627832914354334</a>  Acta producción de rendición de cuentas:  <a href="https://docs.google.com/document/d/1Di0LLthTgR5uURztsq46Dl1tnG56bp_e/edit#heading=h.nifqwiuy94dx">https://docs.google.com/document/d/1Di0LLthTgR5uURztsq46Dl1tnG56bp_e/edit#heading=h.nifqwiuy94dx</a></p> <p>Convocatoria a rendición de cuentas:  <a href="https://web.facebook.com/photo.php?fbid=515344587452269&amp;set=pb.100069301955695.-2207520000&amp;type=3">https://web.facebook.com/photo.php?fbid=515344587452269&amp;set=pb.100069301955695.-2207520000&amp;type=3</a></p> <p>Convocatoria a la rendición de cuentas:  <a href="https://web.facebook.com/photo.php?fbid=513558864297508&amp;set=pb.100069301955695.-2207520000&amp;type=3">https://web.facebook.com/photo.php?fbid=513558864297508&amp;set=pb.100069301955695.-2207520000&amp;type=3</a></p> <p>Convocatoria a rendición de cuentas:  <a href="https://web.facebook.com/photo.php?fbid=511459474507447&amp;set=pb.100069301955695.-2207520000&amp;type=3">https://web.facebook.com/photo.php?fbid=511459474507447&amp;set=pb.100069301955695.-2207520000&amp;type=3</a></p> <p>Convocatoria a rendición de cuentas  <a href="https://www.instagram.com/p/CqDH02xM10W/">https://www.instagram.com/p/CqDH02xM10W/</a></p> <p>Convocatoria a rendición de cuentas:  <a href="https://www.instagram.com/p/Cp8JUvANOo3/">https://www.instagram.com/p/Cp8JUvANOo3/</a></p> <p>Convocatoria a rendición de cuentas:  <a href="https://www.instagram.com/p/CpyEoJ1uOd7/">https://www.instagram.com/p/CpyEoJ1uOd7/</a></p> <p>Convocatoria a rendición de cuentas:  <a href="https://web.facebook.com/photo.php?fbid=511453577841370&amp;set=pb.100069301955695.-2207520000&amp;type=3">https://web.facebook.com/photo.php?fbid=511453577841370&amp;set=pb.100069301955695.-2207520000&amp;type=3</a></p>
Desarrollo mensual de parrilla de contenidos	A	Se ha desarrollado la parrilla de contenido mensual	80%	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1UauXqUDumX_Xoiq5tc0oI0o7yCSKtsPr?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1UauXqUDumX_Xoiq5tc0oI0o7yCSKtsPr?usp=drive_link</a>



Despliegue de estrategia El Resumen de la semana	A	Se ha dado desarrollado la estrategia el resumen de la semana	80%	<p><u>El Resumen de la semana contenidos desplegados:</u></p> <p><a href="https://www.instagram.com/p/CrHZRfRNaJz/">https://www.instagram.com/p/CrHZRfRNaJz/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CrWr9vdJ-fK/">https://www.instagram.com/p/CrWr9vdJ-fK/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CrpCAAwMmLI/">https://www.instagram.com/p/CrpCAAwMmLI/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/Cr6wLyhrsNx/">https://www.instagram.com/p/Cr6wLyhrsNx/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CsOszOcgHuH/">https://www.instagram.com/p/CsOszOcgHuH/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/Csgfs0_vWFb/">https://www.instagram.com/p/Csgfs0_vWFb/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/Csyjx0PpMBd/">https://www.instagram.com/p/Csyjx0PpMBd/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CtEjft9gkc6/">https://www.instagram.com/p/CtEjft9gkc6/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CtZfl-JNVKV/">https://www.instagram.com/p/CtZfl-JNVKV/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CtozBHSv06U/">https://www.instagram.com/p/CtozBHSv06U/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/Ct7DYpsxVzv/">https://www.instagram.com/p/Ct7DYpsxVzv/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CuMwfU8Plob/">https://www.instagram.com/p/CuMwfU8Plob/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CuemVU_xt_5/">https://www.instagram.com/p/CuemVU_xt_5/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/Cuzl3ilJPMi/">https://www.instagram.com/p/Cuzl3ilJPMi/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CvDZuiPR1wo/">https://www.instagram.com/p/CvDZuiPR1wo/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CvXQAZPJweD/">https://www.instagram.com/p/CvXQAZPJweD/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/Cvpy7M5N7FL/">https://www.instagram.com/p/Cvpy7M5N7FL/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/Cv7z7m8vH-U/">https://www.instagram.com/p/Cv7z7m8vH-U/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CwNe_WII7e/">https://www.instagram.com/p/CwNe_WII7e/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CwiJVgTImB4/">https://www.instagram.com/p/CwiJVgTImB4/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/Cwxf5vLpJlq/">https://www.instagram.com/p/Cwxf5vLpJlq/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CxDmRliOpL8/">https://www.instagram.com/p/CxDmRliOpL8/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CxT9xqor-wR/">https://www.instagram.com/p/CxT9xqor-wR/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CyLsgsvLH2_/">https://www.instagram.com/p/CyLsgsvLH2_/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/Cyd-x1ZJnqR/">https://www.instagram.com/p/Cyd-x1ZJnqR/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/CzU3P00LC0Q/">https://www.instagram.com/p/CzU3P00LC0Q/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/Czm6V0lr7cG/">https://www.instagram.com/p/Czm6V0lr7cG/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/Cz3vTL_L0hk/">https://www.instagram.com/p/Cz3vTL_L0hk/</a>  <a href="https://www.instagram.com/p/C0IJ2Porkfa/">https://www.instagram.com/p/C0IJ2Porkfa/</a></p>
Respuesta de PQRS en las redes sociales	E	No se recibieron PQRDS en redes sociales	100%	N/A

	<b>INFORME DE SEGUIMIENTO</b>	
---	-------------------------------	--

Gestión y difusión de contenidos en redes sociales	A		Se ha realizado gestión y difusión de contenidos en redes sociales	80%	<a href="https://web.facebook.com/fondecunoficial">https://web.facebook.com/fondecunoficial</a> <a href="https://www.instagram.com/fondecunoficial/">https://www.instagram.com/fondecunoficial/</a> <a href="https://twitter.com/fondecunoficial">https://twitter.com/fondecunoficial</a>
Escuchas activas de las redes sociales	A		Se ha desarrollado la actividad de escuchas activas de las redes sociales	80%	<a href="https://web.facebook.com/fondecunoficial">https://web.facebook.com/fondecunoficial</a> <a href="https://www.instagram.com/fondecunoficial/">https://www.instagram.com/fondecunoficial/</a> <a href="https://twitter.com/fondecunoficial">https://twitter.com/fondecunoficial</a>
Conceptualización de campañas		E	El área de comunicaciones ha logrado la conceptualización de campañas según requerimiento	100%	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ytlYJvFITlyfvRNrC3WCsfisN7QCueAg">"Que los siga cumpliendo" Cumpleaños Fondecún</a> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ytlYJvFITlyfvRNrC3WCsfisN7QCueAg">https://drive.google.com/drive/folders/1ytlYJvFITlyfvRNrC3WCsfisN7QCueAg</a>
Redacción de boletines informativos y comunicados de prensa	A		El área de comunicación ha realizado redacción de boletines informativos y comunicados de prensa.	80%	*Boletines* 1- Compramos tu cosecha 2- Fundecun gerencia importantes recursos para el mantenimiento y adecuación de 34 Centros Penitenciarios del país 3- Fundecun trabaja con sentido Comunal en Cundinamarca Estos se encuentran acá: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/15D8UzAWLthYEaHVD0UpmiWRcwvrkrWY">https://drive.google.com/drive/folders/15D8UzAWLthYEaHVD0UpmiWRcwvrkrWY</a> 4- SENA <a href="https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1mMNaf_I16Y0Soce1IbM7zMdx6XVX7i5">https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1mMNaf_I16Y0Soce1IbM7zMdx6XVX7i5</a> 5 - ACIDC: <a href="https://drive.google.com/drive/u/1/folders/15_MWz5ARzy39tiPs5gizvT9AhSTCU-j3">https://drive.google.com/drive/u/1/folders/15_MWz5ARzy39tiPs5gizvT9AhSTCU-j3</a> 6- ICCU Diseño de puentes y vías: <a href="https://drive.google.com/drive/u/1/folders/10qFmj1rF0Eqv_NOqqo0mH_nxZmU---r">https://drive.google.com/drive/u/1/folders/10qFmj1rF0Eqv_NOqqo0mH_nxZmU---r</a> 7 - MOVILIDAD- CHÍA Y FUNZA: <a href="https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1aBG_fo9-aZAcfc267rRAYlUhMP_MxNAj">https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1aBG_fo9-aZAcfc267rRAYlUhMP_MxNAj</a>


	<b>INFORME DE SEGUIMIENTO</b>	

				8 - Regiotram 9 - Contraloría <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1pJh1JWEmTfNpOoSI6vuQv0ghVs05Oy6m">https://drive.google.com/drive/folders/1pJh1JWEmTfNpOoSI6vuQv0ghVs05Oy6m</a>
Redacción de notas periodísticas	P		Actividad sin respuesta	0% N/A
Redacción de contenidos especiales		E	El área de comunicación ha realizado redacción de contenidos especiales.	100% <a href="https://drive.google.com/drive/folders/12aFJish7oONH1prE4w5QhmY0WYADS6vG?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/12aFJish7oONH1prE4w5QhmY0WYADS6vG?usp=drive_link</a>
Gestión, creación y difusión de contenidos en medios de comunicación	A		El área de comunicación ha gestionado, creado u difundido contenidos en medios de comunicación	80% <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1RDtr-7jXq2Mxi8W-s6yIOZLvBGctBqQM">Gestión en medios 2023: https://drive.google.com/drive/folders/1RDtr-7jXq2Mxi8W-s6yIOZLvBGctBqQM</a>
Contenido express	P		Actividad no realizada	0% N/A
Mailing para suscritos	P		Actividad no realizada	0% N/A
Programa radial en dorado radio	A		Se ha desarrollado de manera semanal el programa radial en el dorado radio	80% <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WV23z5U7CReBsZiDiZx8ya_XOERZIBSi/edit?pli=1#gid=1415996178">Enlace a los 27 programas de radio Fondecún de lo cuenta hasta el 28 de noviembre de 2023 https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WV23z5U7CReBsZiDiZx8ya_XOERZIBSi/edit?pli=1#gid=1415996178</a>
Producción de comercial y gestión de espacio en canal 13	P		Actividad no realizada	0% N/A

Viñetas: Avance ■ - Pendiente ■ - Ejecutada ■

Al Plan de comunicaciones le corresponde planificar y definir los mecanismos efectivos de comunicación para divulgar y compartir la información entre los distintos niveles de la organización y la opinión pública, de tal manera que contribuya a la participación y conocimiento de la gestión, así como contribuir a la divulgación de mensajes institucionales que promueven las metas del plan.

Este plan cuenta con 55 actividades con un avance del 68% de ejecución a corte noviembre de 2023, de estas actividades 18 presentan un avance entre 80% y 60%, 14 actividades en 0% de cumplimiento y 23 actividades cumplidas al 100%.

	<b>INFORME DE SEGUIMIENTO</b>	
---	-------------------------------	--

**Conclusiones**


La entidad cuenta con herramienta matriz de seguimiento del Plan de Comunicaciones la cual contiene la información de avance de cada actividad programada, documento insumo para el desarrollo del presente informe de seguimiento. Se evidencia estrategia de comunicación a través del almacenamiento de la información producida por el área de comunicaciones por medio de un drive identificado por carpetas y acciones.

A la fecha del seguimiento, se evidencia que las actividades realizadas logran impactar en la comunidad interna y externa vinculada con el fondo, desde cada una de las acciones logradas dando a conocer la gestión y misionalidad de FONDECUN.

Recomendaciones a tener en cuenta:

- Se hace necesario revisar las actividades en 0% de cumplimiento y que deben ser ejecutada en lo restante de la vigencia 2023 se deberán proyectar acciones inmediatas para su ejecución.
- Las actividades definidas como avance se encuentran entre el 60% y 80% de ejecución, las cuales tienen tiempo de frecuencia entre diario, semanal o mensual debido al corte del presente seguimiento aún se debe continuar con dichas actividades hasta finalizar su ejecución.
- Se evidencian 23 actividades que presentan cumplimiento al 100% que permiten medir la efectividad en las acciones generadas.
- Aun cuando se cuenta con un drive de almacenamiento de la información, este contiene carpetas vacías. Se recomienda revisar el contenido del drive comunicación estratégica con el fin de identificar las mejoras y el cargue de la información que se encuentre pendiente.
- En la tabla de seguimiento del presente documento, la columna de *registro de seguimiento oficina de Control Interno* señala la información a tener en cuenta para mejorar o avanzar en cada actividad programada.

El presente seguimiento y monitoreo, se realiza tipo diagnóstico al plan de comunicaciones establecidos en FONDECUN a cargo del área de comunicaciones, bajo los lineamientos establecidos en la estrategia de comunicaciones.

	<b>INFORME DE SEGUIMIENTO</b>	
---	-------------------------------	--

El Plan revisado, cuenta con recomendaciones dadas por la Oficina de Control Interno para el mejoramiento de su ejecución dentro del Fondo, se deben tener en cuenta las acciones que deben realizarse con el fin de dar cumplimiento en la vigencia 2023.

Para constancia se firma en Bogotá D.C., a los 29 días del mes de noviembre del año 2023.

  
**YENNY DIANITH BARRIOS GÓMEZ**  
Jefe Oficina de Control Interno

Elaboro: Carolina Garzón Cupajita / Contratista Oficina Control Interno